## 佛山照明公开选聘中层岗位工作职责及任职资格

序号	类别	岗位	岗位职责	资格条件	工作地点
1		党群工作部 (工 会办)部长	(1)组织宣贯落实党中央及上级党组织的方针、政策和公司党委的指示、决定; (2)制定落实党建工作责任制,抓好日常党建工作; (3)落实意识形态责任制,组织开展员工思想状况调研和形势任务教育; (4)统筹工会、共青团等群团日常工作,加强组织建设,形成上下联动有效机制; (5)负责企业文化建设,做好企业文化宣贯工作; (6)服务基层党组织建设工作,协助指导、督促基层单位的组织发展、组织生活、党员教育管理、党费收缴等工作; (7)完成领导交办的其他工作。	(1)汉语言文学、新闻、思想政治、企业管理等相关专业,中共党员; (2)具有5年以上党群或行政管理工作经验; (3)具备党群工作专业知识,熟悉党群工作的业务流程和规范要求; (4)沟通协调能力突出,有较强的文字综合能力; (5)取得中级(含)以上职称优先; (6)有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山
2	中层正职	审计工作部部长	(1)建立健全企业内部审计制度和工作规范; (2)制定并统筹执行年度审计工作计划; (3)对公司及下属控股企业年度财务预算、年度经营指标的完成情况进行审计监督; (4)对公司及下属控股企业的经济活动及财务收支的真实性、合法性、进行审计监督; (5)制定审计报告,预测财务风险和隐患,为公司经营决策提供建议和支持; (6)协调外部审计,对外部机构审计工作进行监督和评价; (7)完成领导交办的其他工作。	(1) 财务管理、会计、审计、企业管理、经济类等相关专业; (2) 具有5年以上审计或财务管理工作经验; (3) 熟悉审计、财务管理理论与法律实务, 熟悉国家财经法律法规和企业内部控制制度; (4) 具备较严谨的逻辑思维能力, 较强的语言表达能力和良好的沟通协调能力; (5) 取得中级(含)以上会计职称、注册内部审计师或注册会计师资格证优先; (6) 有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山
3		数字化部部长	(1)根据公司发展战略,负责制订公司数字化信息化发展、信息基础建设、IT软件系统建设规划,提高公司数字化建设水平; (2)负责数字化项目开发的全过程管理,配合公司业务发展需求,跟进公司重大数字化信息化项目的调研分析、立项与实施; (3)制定、修订、完善信息基础设施的相关标准,完善信息化管理各环节的流程文件与管理制度,并在执行过程中不断优化和改进; (4)监督公司业务系统的日常开发、完善和维护工作的落实; (5)监督信息数据的安全管理工作,保障公司信息数据的安全,防范各类信息安全风险; (6)完成领导交办的其他工作。	(1) 订异机、软件工作、信息技术等相关专业; (2) 具有8年以上企业管理经验,其中5年以上信息化项目建设经验; (3) 熟悉程序语言设计 网络知识 数据库知识 计算机系统安全	广东佛山

序号	类别	岗位	岗位职责	资格条件	工作地点
4		投资部副部长	(1)分析经济形势、产业前景及发展趋势,对公司的投资项目进行市场调研、数据收集和可行性分析,发掘投资领域或项目机会; (2)拟定公司的中长期投融资规划和年度投融资方案,并统筹实施; (3)负责拟投资项目的全过程把控,带领投资团队进行市场调研、可行性分析、项目立项、尽职调查、相关报告和建议书撰写等工作; (4)开展对已实施的投资项目进行监控、分析、评估和管理; (5)开展项目投资资本金平衡和融资工作; (6)开展项目战略投资者的筛选、引进、研判等工作; (7)完成领导交办的其他工作。	(1)金融、投资、经济、市场营销等相关专业; (2)具有5年以上企业投融资、财务管理等相关工作经验; (3)熟悉项目投融资财务模型的建立和分析,熟悉项目投资流程、 效益评价、风险控制等专业知识; (4)具备有良好的投融资分析能力和判断能力,以及较强沟通协调 能力; (5)有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山
5	中层副职	财务部副部长	(1)参与公司发展战略、规划的拟定,年度经营计划及年度预算的编制; (2)组织财务管理相关规章制度、流程、规范的建立与修订,并评估其规范性和有效性; (3)负责财务预、决算的编制管理,建立财务预警指标体系; (4)参与公司税收的整体筹划与管理,组织纳税申报工作; (5)协助加强对营运资金、库存和应付账款的管理,参与内部财务控制和审计监察工作; (6)监控和预测现金流量,协助管理公司资金并对其进行有效的风险控制; (7)完成领导交办的其他工作。	(1) 财务管理   会融   会计   审计笑财经相关表业:	广东佛山
6		党群工作部 (工 会办)副部长	(1)负责建立健全部门各项管理制度及工作流程; (2)协助部长编制相关战略、年度计划,并监督实施; (3)落实党建宣传工作职能,包括意识形态责任制、基层党建等工作; (4)负责部门重要文稿和有关文字材料的起草,配合做好部门重要文稿的审核工作; (5)策划企业文化建设并组织实施,开展公司精神文明创建工作; (6)负责公司党建媒体平台运行和日常管理; (7)完成领导交办的其他工作。	(1)汉语言文学、新闻、思想政治、企业管理或行政管理等相关专业,中共党员; (2)具有5年以上相关工作经验; (3)具备党群工作专业知识,熟悉党群工作的业务流程和规范要求; (4)具备良好的沟通协调能力,较强的文字综合能力; (5)取得中级(含)以上职称优先; (6)有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山

序号	类别	岗位	岗位职责	资格条件	工作地点
7		党群工作部(工 会办)工会办副 主任		(1) 具有5年以上相关工作经验; (2) 熟悉工会工作的业务流程和规范要求; (3) 具象效理的活动等划能力和组织协调能力,以及良好的公立写	广东佛山
8	中层副职	研发部副部长	(1)根据公司战略,参与企业产品线规划和新产品开发的可行性分析及新产品开发项目建议书的评审; (2)研究同行业生产、技术、研发的发展方向,制定公司技术发展规划、重大技术决策和技术方案; (3)协助部门的管理协调与监督指导工作,组织新产品开发、产品改良规划工作,并负责监督实施; (4)统筹知识产权管理工作; (5)统筹行/国标参与、科技项目申报工作; (6)负责研发人才队伍建设; (7)完成领导交办的其他工作。	(1) 电元源、电丁、信息工程等相关专业; (2) 具有5年以上照明产品研发相关工作经验; (3) 熟悉照明行业标准、各类产品法律法规,精通研发项目管理知识。 产品共会周期管理理验。 研发团队管理知识。 精通产品研发流	广东佛山
9		市场和产品规划部副部长	(1)根据公司战略发展目标、市场情况,制定公司品牌规划、阶段发展目标和关键措施; (2)分析市场需求、企业优劣势和竞争对手特点,塑造企业品牌价值,组织实施公司品牌推广项目; (3)根据品牌核心价值规划整合传播方式,合理规划媒体组合; (4)管理公司品牌视觉识别系统,指导、把控品牌对外输出的调性及风格; (5)编制营销部门市场建设费用预算,并监督、管理市场经费使用情况; (6)管控公关风险,预防和处理公关危机,与外部机构组织保持良好的关系,建立良好的沟通渠道; (7)完成领导交办的其他工作。	(1)市场营销、广告、品牌、企业管理等相关专业; (2)具有5年以上市场品牌相关工作经验; (3)熟悉广告、品牌等相关法律法规,了解市场营销的基本理论, 熟悉新媒体和传统媒体公关及传播策略,熟悉品牌管理运作、活动 策划执行相关知识及方法; (4) 具条良好的营销运营思维。敏锐的市场洞察力和产品线规划能	广东佛山

序号	类别	岗位	岗位职责	资格条件	工作地点
10		招投标中心副主 任	(1)建立健全招投标管理体系和工作规范; (2)协助制定招投标年度预算及利润目标等; (3)协助监督招投标规划及运作管理,包括投标评估、成本控制、进度控制、质量、风险等; (4)建立健全招投标数据库; (5)负责招投标内部团队管理建设,包括人员培训、绩效考核等; (6)完成领导交办的其他工作。	(1)物流、采购、供应链管理等相关专业; (2)具有5年以上大中型企业供应链管理经验; (3)熟悉招投标管理、质量管理、物流管理、成本控制知识; (4)对物料库存及价格走势具有一定的洞察力和判断力,具备良好的沟通协调、判断决策、抗压能力; (5)取得中级(含)以上职称优先; (6)有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山
11	中层副职	电商事业部副总 经理(主持工 作)	(1)根据公司发展战略,制定电商发展目标、营销方案及推广策略; (2)关注行业内的动态、市场行情、行业数据、竞品等进行运营策略分析,针对店铺销售提出可行性措施,并执行落实; (3)建立健全公司电商平台的各项规范管理制度和流程标准; (4)负责公司电商项目的日常运营推广,策划各项营销活动; (5)负责电商平台的维护和各项系统功能的健全与完善; (6)分析运营的各项需求、数据和情况,及时撰写运营分析报告,并提出合理化建议; (7)完成领导交办的其他工作。	(1) 具有5年以上相关工作经验; (2) 熟悉电商运营、市场营销、互联网、电子商务领域相关知识, 精通国内电商平台的管理运营; (3) 具备敏锐的市场洞察力,较强的沟通协调、团队管理、分析决 策能力; (4) 有新媒体运营成功案例或新媒体资源优先; (5) 有上市公司、大中型企业、国有企业工作经验者优先。	广东佛山
12		佛照(海南)科 技有限公司副总 经理(分管研 发)	技术方案;	业; (2) 具有5年以上照明产品研发相关工作经验; (3) 熟悉照明行业标准、各类产品法律法规,精通研发项目管理知识、产品生命周期管理理论、研发团队管理知识,精通产品研发流	广东佛山、 海南

序号	类别	岗位	岗位职责	资格条件	工作地点
13	中层副职	佛山照明智达电	织调研并制定市场发展规划及年度销售计划,并组织实施,完成销售日标:	(1) 市场营销、经济、管理等相关专业; (2) 具有10年以上营销管理经验; (3) 了解行业政策方向、市场状况、行业发展变化; (4) 具备敏锐的市场洞察力,较强的市场开拓规划能力和执行任务能力,较强的沟通协调、团队管理、分析决策能力; (5) 有上市公司,大中型企业工作经验者优先	广东佛山